

表演艺术专业人才市场需求调查报告

一、表演艺术专业社会需求状况

1、主要就业去向

本专业主要就业去向是面向社会各级文艺团体、文化传播演艺公司、广播电台与电视台、企事业单位文艺宣传部门等单位，适应音乐指挥、文艺宣传干事、节目编导、影视演员、文艺活动的组织与策划等岗位

2、本地区需求情况

珠江三角洲是全国企业行业最密集的地区，广东省共有大小音乐表演专业或相近专业 500 多家企事业单位，急需大量的表演艺术人才，表演艺术行业已成为广东省经济增长不可缺少的行业之一。从珠三角各个行业对人才需求角度来看，广东表演行业对专业人才十分迫切的需求以及珠三角丰富企业资源为表演艺术专业的建设提供了重要保障。我院立足珠海、面向珠三角、辐射粤港澳，音乐交流活动繁多，各种演艺公司、音乐表演团体、音乐培训机构应运而生，随着音乐艺术文化产业的深入渗透，众多演艺公司，艺术团体，音乐培训机构、企事业单位的文艺策划工作都需要大量的复合型、多元化、创造型的表演艺术人才，这将极大满足社会的需求，有较为广阔的发展前景。放眼粤港澳大湾区，音乐产业潜力无限，2019 年广东省开始实施推进粤港澳大湾区文化建设三年行动计划，音乐作为主动脉将再次绽放光彩，对人才需求量也将大幅增加。

（二）需求全能型、复合型人才

随着港珠澳大桥和广珠铁路的修建，从珠海市表演艺术人才市场需求来看，高水平全能型人才需求越来越大，可提供的岗位也越来越多，但岗位一般要求大专以上学历，有相应的演唱与舞蹈功底和工作经验，同时具有相应的演出组织和策划能力。大多数公司在招聘人才时多会要求求职者能进行现场操作。另外，企业和用人单位非常重视员工在工作中有端正的态度、良好的沟通能力和团队精神。部分企业还要求员工具有专业技能考级证书。但一些企业则持不同看法，他们更重视员工的实际操作应用能力，这也为学生就业提供了广阔的空间。

3、目标岗位（群）

社会各级文艺团体、文化传播演艺公司歌唱、影视演员
基层文化馆、企事业单位文艺宣传部门、电台电视台
文艺宣传干事、文艺节目编导
播音主持、节目策划
小学、音乐培训机构

4、高级技术技能型专业人才状况

高端技能型专门人才,它不仅要求培养学生的高素质,还特别强调要培养学生在专门领域的技能以满足行业需要.培养目标提法的改变,对高职院校的人才培养提出了更高,更具体的要求.高职表演艺术专业高技术技能的学生一般都具备在自己岗位中独当一面的素质,可以非常好适应市场经济条件下表演艺术专业市场要求。

二、企业岗位要求调查

1. 培训公司需求情况

- (1) 基础理论知识丰富;
- (2)、对待学生要有耐心, 细心;
- (3)、不仅对本专业要求专业过硬, 还要一专多能;
- (4)、掌握本专业领域实际工作的基本能力和基本技能;
- (5)、自我要求严格, 有责任心, 能承受压力。
- (6)、有较强的沟通能力和市场敏锐洞察力。

2. 演艺公司策划需求情况

- (1)、演唱和舞台表演的结合能力;
- (2)、能够结合公司要求将专业和工作相结合;
- (3)、能够熟练掌握舞台演出的各项事宜。

3. 艺术团艺术指导需求情况

- (1)、声乐和舞蹈基础过硬；
- (2)、有舞台独立表演能力；
- (3)、有较强合作意识与合作技巧，参加过合唱及合奏排练，合唱、合奏能力。
- (4)、具有演唱和舞蹈表演的协同能力和创造力。

需求总结：对表演艺术专业群高职类人才的培养目标，必须突破大学专科层次的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而社会行业所需的表演艺术专业人才多为演员、培训机构人员或中小学教师等，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位(群)相适应的人才培养目标，致力于培养音乐方面一线就业的教育人员、演出人员与中层管理者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

三、 用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

1、实现人才培养目标的科学定位

对表演艺术专业群高职类人才的培养目标，必须突破大学专科层次的层次定位，立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看，不少学生以大学生自居，盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作，而社会行业所需的音乐表演专业人才多为中小学教师、演员、培训机构人员等，最高也就是中层管理者。因此，要解决培养定位过高的问题，确立与人才的目标岗位(群)相适应的人才培养目标，致力于培养音乐方面一线就业的教育人员、演出人员与中层管理者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

2、加强职业道德与敬业精神的教育

思想品德教育与专业意识教育本来是高等教育的重要内容，但实际的教学过程中存在空洞的说教过多，教学效果欠佳的问题，是造成高职类表演艺术专业群内学

生职业情感与职业道德意识欠缺的重要原因。这就要求本专业课程思政教育与专业教育工作注意紧密结合当代社会的价值观念向，针对高职学生的思想观念变化，帮助学生端正思想，转变就业观念，安心一线工作；教会学生怎样做人、怎样正确对待本职工作，树立科学的价观，培养正确的人生观。

3、针对学生的目标岗位(群)，突出能力本位与个性发展

素质(能力)是表演艺术专业群人才市场需求的重要取向，专业人才的目标岗位集中于教育、演员等文化服务行业，因此，必须立足于音乐包烟专业人才的职业能力培养，实现由“知识本位”向“素质(能力)本位”转变，突出专业技术应用能力的培养；必须实现由继承型人才培养向创新型人才培养的转变，突出个性发展和应变创新能力，确立创新教育观念。从而真正突出本专业的应用性与实践性特

四、调研结果分析及应用

总体来看，表演艺术专业因其切合市场经济的发展的需求而成为重要的专业群体，那么培养和造就高素质的表演艺术专业人才就是我院面临的责任和义务，希望通过本次调研分许，使表演艺术专业群建设在培养人才工作中总结经验，针对人才需求的态势，深化专业教学改革，进一步落实素质教育的战略思想，实现教育创新，为表演艺术相关的文化产业的可持续发展培养有生力量，更好的适应社会经济的发展要求。

2022年8月24日